



Fraktal

11 ПОМИЛОК

ПРИ ПІДГОТОВЦІ
НОВОРІЧНИХ БІЗНЕС-ПОДАРУНКІВ

Хороший подарунок — це теж
бізнес-комунікація.

А невдалий може сказати про вашу
компанію більше, ніж хотілося б.

**11 помилок, яких варто
уникнути цього Нового року.**

Помилка №1. Взагалі не дарувати подарунки

Здається логічним: **менше витрат, менше клопоту.**

Але разом із цим ви втрачаєте важливий інструмент для зміцнення лояльності клієнтів, партнерів і власної команди.

У випадку корпоративних подарунків **цінність часто значно перевищує їхню вартість**. Особливо напередодні Нового року, коли навіть простий жест уваги працює як треба.

І так, це ще й **маркетинговий інструмент**. Про це — далі.



Помилка №2. Дарувати самі цукерочки та каву

Так, це класика корпоративних подарунків. Але **вгадати смаки кожного практично неможливо**.

Хтось не п'є каву, хтось не любить імбирне печиво, а хтось просто не хоче ще один набір солодошів.

І головне — **їжа має короткий термін дії**: пряник з'їли — і забули. Ну хіба що залишили крихти на клавіатурі.

Натомість корисний подарунок, яким користуються місяцями або роками, **регулярно нагадує про вашу компанію**.

Саме тому подарунок із довгим «життєвим циклом» працює на бренд значно довше, ніж святкове частування.



Помилка №3. Не брендувати

«Це дорого, довго і складно» — один із найпоширеніших міфів про брендування.

Насправді нанести логотип на більшість виробів сьогодні **швидко, доступно й технічно просто** — від друку до гравіювання.

А виробники корпоративних подарунків часто взагалі включають брендування у базову вартість.

Тож якщо вже дарувати — **нехай подарунок працює і на ваш бренд.**



Помилка №4. Затягувати із замовленням

«До Нового року ще два тижні — встигнемо».

Так думаєте не лише ви. У грудні виробники отримують сотні термінових замовлень — і разом із ними приходять **затримки, обмежений вибір та ризик браку**.

Оптимальний час для замовлення — **жовтень–листопад**.
Більше вибору, спокійніші терміни й менше святкового авралу.

А де зберігати подарунки півтора місяця? Багато виробників, зокрема **Fraktal**, можуть взяти це на себе.



Помилка №5. Купити все в супермаркеті

Набір свічок із найближчого супермаркету + красива упаковка — це ще не корпоративний подарунок.

Проблема в тому, що такий презент **не має унікальності**. А якщо людина завтра побачить його на полиці з цінником — ефект від подарунка може бути дещо зіпсованим.

Хороший корпоративний подарунок має **цінність, яка перевищує його ціну**, і бажано — щось, чого не знайдеш у сусідньому магазині.

Додавайте персоналізацію, незвичні функції або нестандартні комплектації. І не забувайте про брендування: звичайний товар із магазину не завжди пристосований для нанесення логотипу.



Помилка №6. Економити на упаковці

Навіть найкреативніший подарунок можна зіпсувати одним рішенням — **покласти його в сумний святковий пакетик.**

У корпоративному подарунку упаковка — це не декор, а **частина самого подарунка і перше враження від нього.**

Сьогодні варіантів безліч: коробки, бокси, брендovanі мішечки, нестандартні конструкції та персоналізоване оформлення.

А якісне брендування, друк чи гравіювання додають упаковці **відчуття продуманості та індивідуального виробу.**

Не економте на тому, що людина бачить **ще до того, як відкриє подарунок.**



Помилка №7. Дарувати просто алкоголь

Хороше вино чи віскі — цілком універсальний подарунок. Але **просто пляшка** часто виглядає як формальність: «треба було щось подарувати».

Додайте до неї трохи ідей: **стильний чохол, дерев'яний кейс, брендовану упаковку або персоналізацію.**

Навіть гравіювання на пляшці може перетворити звичайний алкоголь на **продуманий корпоративний подарунок.**

Бо різниця між «пляшкою» і «подарунком» — у деталях.



Помилка №8. Занадто дорогі подарунки

Дорогий корпоративний подарунок — неоднозначне рішення.

З одного боку, він демонструє повагу. З іншого — **може поставити отримувача в незручне становище** або навіть виглядати як спроба вплинути на нього.

Особливо це стосується подарунків для клієнтів, партнерів та представників компаній, де діють внутрішні обмеження щодо вартості презентів.

Тож у корпоративних подарунках краще працює не принцип «**чим дорожче — тим краще**», а «**чим доречніше — тим цінніше**».

Пам'ятайте: хороший подарунок має залишати приємне враження, а не питання про його вартість.



Помилка №9. Перетворювати вручення подарунка на формальність

Можна витратити час і гроші на ідеальний подарунок — і зіпсувати все в останній момент.

Залишити коробки на столах або роздати їх на черговому корпоративі — просто. Але **саме момент вручення створює емоцію.**

Додайте трохи фантазії, зробіть його несподіваним, атмосферним або персональним.

Бо хороший подарунок хочеться **не просто отримати, а запам'ятати.**



Помилка №10. Дарувати непотрібні подарунки

Подарунок може бути красивим, але якщо ним ніхто не користується — **він не працює.**

Практичний подарунок має значно довший «термін життя»: ним користуються регулярно, а брендоване нанесення щоразу **нагадує про вашу компанію.**

Саме тому корисна річ часто працює краще за чергову статуетку, календар чи сувенір, який вирушить у шухляду.

І головне: **якість подарунка стає частиною сприйняття вашого бренду.**



ПОМИЛКА №11. Розробляти подарунки самостійно

«Хто у нас найменш завантажений і водночас креативний?» — не найкращий спосіб обирати того, хто відповідатиме за корпоративні подарунки.

Підготовка подарунків — це окрема компетенція: **від ідеї та підбору виробів до дизайну, брендування, упаковки й логістики.**

Навіщо навантажувати цим своїх співробітників, якщо є професіонали, які займаються цим щодня?

Саме для цього існують компанії з розробки та виробництва корпоративних подарунків. **Fraktal — один із досвідчених гравців цього ринку.**





Fraktal

Подарунки, які працюють на ваш бренд

У **Fraktal** ми не просто виготовляємо корпоративні подарунки — ми **створюємо їх під вашу компанію**: від ідеї та дизайну до брендування, упаковки й доставки.

Цього року зробіть подарунок, який запам'ятають.

Звертайтеся до Fraktal.

Контакти

(063) 101-01-41

(066) 101-01-41

(098) 101-01-41

email: i@fraktal.com.ua

каталог продукції: www.fraktal.com.ua

Київ, вул Садова 200 1д (Райдужний)